

Basis-Pressemittteilung

Aufgrund einer Initiative der Stiftung zur Förderung der Hautgesundheit, aus dem Fürstentum Liechtenstein, wurde das Verbraucherportal „Kosmetikanalyse“ im Juni 2008 online gestellt. Ziel war und ist es Verbraucher herstellerneutral über Risiken und Nutzen von kosmetischen Stoffen und Produkten zu informieren.

<https://kosmetikanalyse.org> wird nicht durch Werbung oder Firmeninteressen beeinflusst. Die Finanzierung erfolgt ausschließlich durch die Nutzer selbst, indem sie eine Mitgliedschaft erwerben.

Die Inhaltsstoffdatenbank von Kosmetikanalyse beruht auf der INCI-Liste der EU. In der Datenbank von Kosmetikanalyse befinden sich im Sommer 2021 über 9'700 bewertete kosmetische Inhaltsstoffe. Im Sommer 2008 waren es 8'000 INCI-Begriffe. Darüber hinaus wird sie ständig von einem Redaktionsteam um neue Stoffe erweitert.

Zu den in der EU-Datenbank befindlichen Angaben wie INCI-Funktion, Herkunft oder CAS-Nr. usw. werden vom Redaktionsteam in über 100 Fachpublikationen weiteren Eigenschaften recherchiert. Die entsprechenden Stellen werden unter Angabe der Quelle bei den jeweiligen Inhaltsstoffen zitiert. Im Sommer 2021 sind über 12'000 Fachzitate nachzulesen und die entsprechenden über 34'000 Eigenschaften separat hinzugefügt und bewertet.

Aus den bewerteten Eigenschaften eines Stoffes ergibt sich durch komplexe Berechnungen eine Gesamtbewertung des kosmetischen Stoffes. Wichtig ist selbstverständlich, dass gute und schlechte Eigenschaften sich nicht aufheben.

Die Bewertungen werden zum besseren Verständnis auf fünf verschiedene Smileys übertragen. Die Smileys sind in Ampelfarben gehalten, um die Bewertungen besser zu verdeutlichen. Die Eigenschaften und Bewertungen sind anhand der Zitate leicht nachvollziehbar.

Analyse von Kosmetikprodukten

Ein Mitglied von Kosmetikanalyse kann jedes Kosmetikprodukt, durch Eingabe der gesetzlich verbindlichen INCI-Angaben, über die Datenbank analysieren. Der Vorgang wird komfortabel durch das System unterstützt.

Anschließend sind alle in einem Produkt enthaltenen Inhaltsstoffe mit ihren Bewertungen, Eigenschaften und Zitaten sichtbar. Durch die farbigen Smileys ist die jeweilige Bewertung leicht zu erkennen. Auf einen Blick wird klar, welches die guten und welches die schlechten Stoffe sind. Aus allen bewerteten Inhaltsstoffen ergibt sich durch komplexe Berechnungen eine Bewertung des kosmetischen Produkts. Diese Bewertung wird ebenfalls mit einem farbigen Smiley dargestellt.

Auf Wunsch kann das Mitglied das von ihm analysierte Produkt für anderer Mitglieder veröffentlichen, so dass diese die Bewertungen einsehen können. Natürlich inklusive aller

Informationen zu den enthaltenen Stoffen. Im Sommer 2021 wurden über 46'000 Produktanalysen veröffentlicht.

Nutzung durch Experten

Seit 2008 hat sich Kosmetikanalyse zum weltweit führenden Premiumportal in diesem Segment entwickelt, mit Registrierungen aus 127 Ländern.

Heute wird die Plattform nicht nur von Verbrauchern genutzt. Vor allem Fachleute wie Ärzte, Experten in Naturheilverufen, Apotheker, Drogisten, Kosmetikerinnen und Wissenschaftler aus Bereichen wie Umweltschutz oder Toxologie nutzen Kosmetikanalyse, um Zusammenhänge zwischen den Inhaltsstoffen, den Produkten und möglichen Auswirkungen zu erkennen.

Vor allem aber Kosmetikentwickler und -hersteller nutzen die Inhaltsstoffdatenbank mit ihren vielfältigen Informationen heute intensiv zur Revision und Neuentwicklung von kosmetischen Produkten. Kosmetikanalyse kann behaupten wesentlich zu den vielen sehr gut bewerteten und schadstoffarmen Kosmetikprodukten beigetragen zu haben, die es mehr und mehr seit 12 Jahren im Markt gibt.

Interaktives Qualitäts- und Transparenzsiegel „Inhaltsstoffe geprüft“

Im Frühjahr 2012 wurde das erste interaktive Transparenz- und Qualitätssiegel „Inhaltsstoffe geprüft“, für Hersteller und andere Anbieter von Kosmetika, lanciert. Es unterstützt die Kosmetikerhersteller dabei ihren Kunden die Qualität ihrer Produkte detailliert offenzulegen. So können Konsumenten einfacher und schneller die für ihre Hautgesundheit richtigen Produkte finden. Ganz im Sinne der Verbraucherplattform Kosmetikanalyse.

Das interaktive Qualitäts- und Transparenzsiegel besteht aus zwei Komponenten:

Erstens steht das Qualitäts- und Transparenzsiegel als Datei zur Verfügung. Mit dieser können Unternehmen pauschal deutlich machen, dass bei ihren Produkten alle Inhaltsstoffe beim herstellernerneutralen Verbraucherportal Kosmetikanalyse geprüft wurden.

Zum Zweiten können beliebig viele interaktive die CA-Codes für online und offline Werbemaßnahmen eingesetzt werden. Die Zugriffe werden auf dem Portal für die Hersteller dargestellt und können beliebig ausgewertet werden. Über Online- und Printmedien können somit alle Nutzer auf die komplette Produktanalyse des jeweiligen Produktes bei Kosmetikanalyse zugreifen, ohne Mitglied sein zu müssen.